

Что такое фейк

Любая недостоверная информация, размещенная в Интернете. Фейк может быть намеренным и ненамеренным, полным или частичным. Фейковым может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже аккаунт в социальных сетях.

Цели фейков



создание социальной напряженности;



дезинформация, предоставление заведомо ложных, сфабрикованных «фактов»;



мошенничество; повышение трафика в социальных сетях и/или сайтах;



продвижение товаров и услуг, «накрутка» рейтинга.

Виды фейков

Частичный фейк: бессодержательная жёлтая новость

Новостные сайты и соцсети заполняют новости про события в мире шоу-бизнеса, «высшего света», или криминала, быющие по нервам, «цепляющие» преступления, события и происшествия. Подобные новости не всегда фактически неверны, но по сути подменяют новостную повестку и картину дня для массового пользователя.

Фальшивка, дезинформация

Абсолютно ложное сообщение. Даже разоблаченный фейк или очевидная фальшивка могут тиражироваться в Интернете несколько дней и бурно обсуждаться в социальных сетях.

Вбросы на основе реальных фактов

Добавление фальсифицированных деталей, обстоятельств, выводов к реальным новостным поводам. Как правило, производится для пропаганды своих идей и запуска бурного обсуждения, в их основе лежит эмоциональное давление.

Жизнь фейка

По сравнению с обычными новостями фейк распространяется гораздо быстрее благодаря вбросам. При этом среднее время жизни фейка значительно меньше — в среднем фейк живет 3-4 дня.

Площадки распространения фейков

Квази-СМИ

Довольно легко создать сайт, изображающий интернет-СМИ по какой-то теме, наполняемый автоматически новостями по данной теме, которые автоматически собираются с других сайтов. Такое квази-СМИ относительно нетрудно зарегистрировать в Яндекс.Новостях и других новостных агрегаторах, и даже зарегистрировать как СМИ в Роскомнадзоре. На этом квази-СМИ можно даже создать посещаемость различными методами накрутки, продвинуть его в поисковиках и т.п.

Подобные квази-СМИ распознаются по минимальному присутствию своих собственных авторских материалов, а чаще всего на 100% состоят из новостей, автоматически собранных из иных источников.

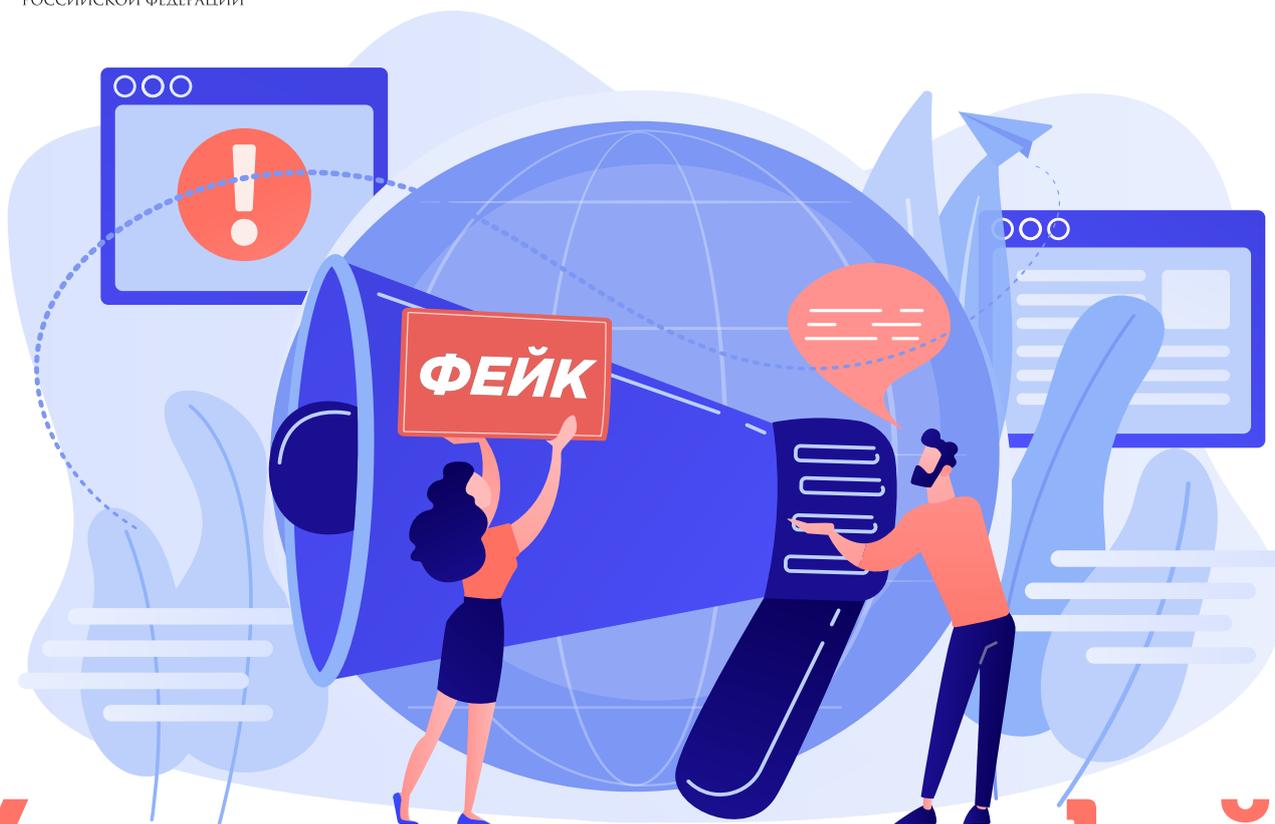
Разовые страницы

Часто для разовых вбросов используются не постоянно работающие квази-СМИ, а одноразовые сайты, состоящие из нескольких страничек, но имеющие вид страницы СМИ, аналитического издания. Ссылки на такую публикацию даются из социальных сетей — тематических групп или страниц, специально созданных для имитации «канала» данного несуществующего СМИ. Здесь используется простое соображение, что глубже одной ссылки массовый читатель всё равно не будет погружаться.

Разовые страницы распознаются с помощью сервисов вида whoisinform.ru, помогающих установить время создания страницы, его владельцев (или факт сокрытия владельцев).

Имитация известных СМИ

Довольно часто эти одноразовые страницы для вброса имитируют известные читателю СМИ, оформляются в дизайне, содержат логотипы новостных и аналитических сервисов (, Ведомостей, CNN и т.п.). Зачастую такие вбросы специально делают трансграничными — первый вброс делается за рубежом, на иностранном хостинге, по-английски, в дизайне известного западного СМИ, для придания большей достоверности в глазах отечественного читателя.



Как распознать фейк



Как распознать фейковый аккаунт в социальных сетях?

1. Профиль не заполнен вовсе или заполнен частично, лишен индивидуальных черт;
2. Отсутствуют фотографии или присутствуют в незначительном количестве. Фотографии не отображают личность человека и не дают о нем сколь-нибудь четкого представления;
3. Профиль заполнен от заведомо выдуманного, несуществующего персонажа (например — героя фильмов);
4. На «стене» преобладают репосты, не связанные единством тем и источников, по сути — спам.



Как распознать фейковое изображение?

1. Проверить уникальность изображения. Для этого скопируйте ссылку на изображение, перейдите на страницы поиска изображений в популярных поисковиках (<https://yandex.ru/images/> и <https://www.google.ru/imghp>) и, выбрав опцию «Поиск по картинке», указать адрес проверяемого изображения. В браузере Google Chrome эта возможность встроена изначально — при клике правой кнопкой мыши по изображению предлагается вариант «Найти картинку в Google». Изучите результаты поиска, в которых будут как дубликаты проверяемого изображения, так и похожие на него картинки — таким образом можно проследить, было ли изображение модифицировано (проще говоря, дорисовано ли на нем что-то).
2. Проверьте даты публикаций дубликатов: если проверяемое изображение подается как свежее и иллюстрирует какую-либо новость (особенно скандальную), а дубликаты были опубликованы значительно ранее — то изображение фейковое. А если изображение было новостным поводом, то фейком является и сама новость.



Как распознать фейковую новость?



Читать дальше заголовка. Нередко сама новость практически никак не связана с громким заголовком, единственная цель которого — увеличить посещаемость.



Проверьте источник публикации. На каком сайте опубликована новость? Какие еще новости опубликованы на этом сайте? Есть ли у новости автор, и какие еще материалы были им опубликованы? Проверьте сам сайт (например, при помощи сервиса whoisinform.ru) — давно ли он существует? Кому принадлежит?



Изучите историю новости. Есть ли у нее первоисточник? Ссылается ли прочитанная вами новость на какие-либо иные источники? Подтверждается ли приведенная информация из иных независимых источников?



Есть ли у информации, приведенной в новости, персонализируемый источник, или она подается анонимно, абстрактно (например, «большинство наших читателей считает...», «как заявляют многие ученые...»)? Если у информации источник есть — то насколько он компетентен именно в той области, которой посвящена статья (например, мнение генерала спецназа о развитии экономики вряд ли может считаться экспертным)?



Если один и тот же новостной повод «обрушился» на вас из множества источников сразу, тем более в однообразной подаче — то скорее всего речь идет о вбросе фейка.



В случае сомнений подвергайте информацию критическому анализу: какой может быть цель ее опубликования? Какой реакции на нее ждут от вас лично? Кому и зачем может быть нужно вызывание именно такой массовой реакции?